

Vi invita al Workshop gratuito

Serious Games e Simulazioni Virtuali: soluzioni interattive per il mondo della salute

Organizzato in collaborazione con:



Soluzioni per la crescita delle organizzazioni



28 Maggio 2007 ore 17.00

Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano – via Garofalo, 39 Milano

Per i *serious games*, simulazioni interattive con finalità non ludiche, le applicazioni nel mondo della salute sono molteplici: **formazione del personale, simulazioni mediche, informazione e sensibilizzazione, marketing e ricerche di mercato.**

I *serious games* riproducono **situazioni reali** nelle quali raggiungere un **obiettivo** mediante **l'impiego di conoscenze e l'attuazione di strategie**, sperimentando le dinamiche di reazione del sistema alle azioni del giocatore.

L'elevata personalizzazione, il forte coinvolgimento del giocatore, la possibilità di assimilare rapidamente i contenuti, la forma ludica piacevole e l'interattività dei *serious games* consentono di realizzare efficaci applicazioni per:

- simulare gli effetti di diverse **strategie (comportamento, governo del business, posizionamento di prodotto,...)**;
- **scopi sociali ed educativi**, ad es. educare alla prevenzione oppure a comportamenti corretti;
- **la formazione: esercitazioni pratiche e supporto didattico, assessment** iniziale delle competenze o **rilevazione dell'efficacia** al termine del percorso formativo;
- la **promozione** ed il **marketing proattivo**;
- il supporto a **ricerche di mercato**.

PROGRAMMA

I relatori, con consolidate ed eterogenee esperienze nel settore, illustreranno le potenzialità dei *serious games* in svariate applicazioni, presentando **esperienze e casi concreti**.

Sarà anche presentata ESSEGI, la prima community italiana sui *serious games*.

17.00 – 17.15	Lucia Pannese imaginary	I serious games e la community italiana ESSEGI
17.15 – 17.35	Alessandro Cavalieri ATI	Serious games e simulazioni nel mondo della salute: casi pratici di governo del business, sviluppo organizzativo commerciale e performance management
17.35 – 17.50	Giovanni Volpe Comites	I serious games e il percorso formativo: applicazioni ed opportunità
17.50 – 18.10	Elio Mantovani EM&M	Serious games e simulatori per il mondo farmaceutico: esperienze di formazione, marketing e ricerche di mercato
18.10 – 19.00		Dibattito

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

imaginary s.r.l.

c/o Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano
via Garofalo, 39 - 20133 Milano

Tel. 02 2399.9112 / 9250 Fax. 02 2399.2990

marketing@i-maginary.it

www.i-maginary.it

www.seriousgames.it

Adesioni:

Via mail inviando una mail a marketing@i-maginary.it specificando **nome, cognome, azienda e recapito telefonico**, riportando la "**Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini del D.Lgs. 196/2003**"